



Universidad Complutense de Madrid  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología  
Departamento de Ciencia Política y de la Administración I

ASIGNATURA: POLÍTICA Y COMUNICACIÓN	
DOBLE GRADO GRADO	DERECHO-POLITICAS CIENCIAS POLÍTICAS
PROFESORES COORDINADORES	ANA FERNÁNDEZ ZUBIETA
CURSO ACADÉMICO	2015-2016
TIPO DE ASIGNATURA	OPTATIVA
CRÉDITOS	6
CURSO	CUARTO

#### PRESENTACIÓN

La asignatura "Política y comunicación" estudia la historia y la relación entre el espacio público, la democracia y la comunicación social. Repasa los marcos teóricos de la comunicación política en las áreas de comunicación electoral y comunicación política. Indaga en las principales metodologías que se utilizan en la investigación en el área.

#### PROGRAMA

##### TEMA 0. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Descripción de contenidos, referencias bibliográficas, metodología del curso, ejercicios prácticos, procedimientos de evaluación y coordinación de la asignatura.

##### TEMA 1. EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

¿Qué es la comunicación política? Evolución histórica. Esfera pública y comunicación política. Modelos de comunicación Política. Actores y formas de comunicación política. Definiciones de comunicación política.

##### TEMA 2. SISTEMAS POLÍTICOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La mediatización de la política. La comunicación de los actores políticos. Los medios de comunicación.

##### TEMA 3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

Principales metodologías que se utilizan en la comunicación política. Métodos cuantitativos y cualitativos.

##### TEMA 4. COMUNICACIÓN POLÍTICA DE LAS INSTITUCIONES

Comunicación del mensaje político de las instituciones. Infraestructura comunicativa de las instituciones.



DEPARTAMENTO DE  
CIENCIA POLITICA I

## TEMA 5. TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL

El mensaje. Comunicación positiva y negativa. El discurso Político y la oratoria en campaña. Los debates electorales.

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Canel, M. J. (2008). Comunicación política. *Una guía para su estudio y práctica*. Madrid: Tecnos.

Maarek, P. (2009). *Marketing político. Comunicación*. Madrid: Paidós.

Mazzoleni, G. (2010). *La comunicación política*. Madrid: Alianza Editorial.

NORRIS, P. (2000). *A Virtuous Circle? Political Communications in Post- Industrial Democracies*. Cambridge: Cambridge University Pres.

PATTERSON, T. E. (1980). *The Mass Media Election. How the Americans Choose their President*. New York: Praeger.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CASTELLS, M. (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial.

DONSBACH, W.; PATTERSON, T. E. (2004). "Political News Journalists: Partisanship, Professionalism, and Political Roles in Five Countries". En: Frank Esser, Barbara Pfetsch, (ed.). *Comparing Political Communication. Theories, Cases, and Challenges*. Cambridge, 2004. P. 251-70.

GAUTHIER, G.; GOSSELIN, A.; MOUCHON, J. (1998). *Comunicación y política*. Barcelona: Gedisa.

LIPPMANN, W. (2003). *La opinión pública*. Madrid: Langre, cop.

MAAREK, P. (2009). *Marketing político y comunicación: claves para una buena información política*. Barcelona: Paidós Comunicación.

Mancini, P. (1999). New frontiers in political professionalism. *Political Communication*, 16(3), 231-245.

NORRIS, P. (2004). *Electoral Engineering: Voting Rules and Political Behavior*. Nueva York: Cambridge University Press.

SAMPEDRO, V. (2000). *Opinión pública y democracia deliberativa. Medios, sondeos y urnas*. Madrid: Istmo.

SARTORI, G. (1998). *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus.

### ORGANIZACIÓN

CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS que se irán alternando de manera que cada tipo



de clase ocupe un 50 por cien del tiempo de clase, aunque la extensión de las mismas pueda ser variable en función de los contenidos de los temas del programa.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS/LAS ESTUDIANTES

La calificación final del/a estudiante será el resultado de la ponderación de los siguientes elementos:

1. Resultados obtenidos en los ejercicios prácticos realizados a lo largo del curso (40%).
2. Calificación en el examen final de la asignatura (50%).
3. Regularidad en la resolución de los problemas prácticos formulados a lo largo del curso (10%).
4. Participación en el aula.

## ESTUDIANTES NO ASISTENTES

Aunque los/as estudiantes que no asistan regularmente podrán examinarse en las convocatorias oficiales de Junio y Septiembre, la calificación mínima exigida para superar la asignatura será de 7 puntos sobre 10.

## CALIFICACIONES

Las calificaciones parciales o totales de esta asignatura se harán públicas a través del campus virtual y en formato papel en la puerta del despacho de la profesora (despacho 3418, pasillo 34, planta 3a).

